

**BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR 54ESIMA EDIZIONE: DAL 3 AL 6 APRILE L'EDITORIA INTERNAZIONALE PER BAMBINI E RAGAZZI SI RIUNISCE A BOLOGNAFIERE**

**Le tendenze del mercato editoriale, il meglio dell'illustrazione mondiale, i Premi più prestigiosi e molto altro**

**Bologna Digital Media**

**Realtà aumentata, illustrazione e digitale, grandi nomi: dopo il successo della prima edizione diventa sempre più ricca la proposta multimediale della Fiera**

**La seconda edizione del Premio Strega Ragazze e Ragazzi**

**Presentato in Fiera un nuovo evento professionale firmato BolognaFiere, dedicato all'editoria internazionale in arrivo nel 2018 a New York**

**Bologna Children's Book Fair, dal 3 al 6 aprile 2017, arriva alla 54esima edizione** confermandosi l'appuntamento internazionale più importante per coloro che si occupano di editoria per bambini e ragazzi. Momento imperdibile per lo scambio dei copyright, la Fiera rappresenta da sempre un'occasione per conoscere le ultime tendenze del settore, incontrare i maestri dell'illustrazione, gli autori del momento e i vincitori dei più prestigiosi premi internazionali. Oltre 20 mila metri quadrati, 1.300 espositori provenienti da oltre 75 Paesi del mondo, professionisti del settore che raggiungono i padiglioni di BolognaFiere ogni anno per fare il punto sulle ultime tendenze editoriali e digitali, partecipare alle centinaia di workshop e conferenze proposti, visitare le mostre con il meglio dell'illustrazione internazionale. Numeri che confermano nel settore *kids and young* la leadership mondiale della Fiera bolognese, da oltre 50 anni capace di aggregare comunità internazionali differenti: Bologna Children's Book Fair è un luogo unico, imprescindibile e internazionale. Tra i nuovi paesi presenti in Fiera rispetto al 2016: Albania, Andorra, Ecuador, Islanda, Costa d'Avorio, Myanmar, Nepal, Pakistan, Perù.

Due i daily magazine che racconteranno la Fiera, curati da due tra i leader dell'editoria professionale dedicata al mondo del libro: The Bookseller (Gran Bretagna) e Publishers Weekly (USA).

**OSPITI D'ONORE**

Ospiti d'Onore 2017 sono la Catalogna e le Isole Baleari. Un territorio con una lunga tradizione di case editrici specializzate in libri per bambini e ragazzi, che risale al Quattrocento con le Publicacions de l'Abadia de Montserrat, la casa editrice più antica d'Europa. Nel corso dei secoli questa tradizione è sempre rimasta vitale e, oggi, il settore della letteratura per bambini e ragazzi e quello dell'illustrazione occupano posti di primo piano nello scenario culturale ed editoriale. Intitolato **Sharing a Future: Books in Catalan in Bologna 2017** e organizzato dall'**Institut Ramon Llull** con la collaborazione dei settori coinvolti, il programma delle iniziative porrà in risalto la qualità dell'illustrazione in Catalogna e nelle isole Baleari e la realtà del libro e della letteratura per bambini e ragazzi in lingua catalana.

## LE MOSTRE

La Mostra degli Illustratori, nata nel 1967 e diventata in pochi anni il concorso del settore più prestigioso al mondo, nel 2016 ha festeggiato il suo 50° compleanno. A gennaio nei padiglioni di BolognaFiere un'autorevole giuria internazionale ha selezionato gli artisti che saranno protagonisti della Mostra 2017. Sono **75 talenti, editi ed inediti, provenienti da 26 Paesi**, rappresentativi di culture, sensibilità e stili diversissimi. Le loro tavole - 375 per l'esattezza - daranno vita alla Mostra Illustratori durante la Fiera e verranno pubblicate nell'Annual Illustratori, catalogo della Mostra edito da Corraini Edizioni e collettore delle nuove tendenze dell'illustrazione mondiale.

Ad accompagnare la Mostra Illustratori saranno le personali di **Juan Palomino**, vincitore del Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair- Fundación SM 2016 e del Premio Andersen 2016 **Rotraut Susanne Berner**.

E ancora **"Pop-up show: la magia dentro i libri"** (Pop-up show: the magic inside of books), la mostra di albi 3d che racconta, attraverso le pagine esposte, i cambiamenti, l'evoluzione delle costruzioni tridimensionali nel tempo, e le innovazioni che hanno reso sempre più complesse e affascinanti queste sculture di carta.

## BOLOGNA DIGITAL MEDIA

Bologna Digital Media (hall 32, dal 3 al 5 aprile) è il padiglione, inaugurato con grande successo nel 2016, dove l'editoria incontra l'innovazione e i contenuti per ragazzi trovano la propria articolazione multimediale.

Grandi brand internazionali (come Google e Amazon) e start - up innovative dialogheranno di contenuti per bambini e ragazzi a tutto tondo: i temi principali dell'edizione 2017 di Bologna Digital Media saranno la realtà aumentata, le creative technology e i nuovi servizi di stampa e digitali. Il Digital Café e la Digital Conference Room saranno teatro di incontri internazionali in cui espositori e visitatori potranno sperimentare, discutere, progettare.

## I PREMI INTERNAZIONALI DELLA FIERA

Anche quest'anno Bologna Children's Book Fair si conferma palcoscenico dei Premi internazionali per l'editoria per ragazzi. Innanzitutto il **BOP- Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year** che premia gli editori internazionali; **BolognaRagazzi Award**, il riconoscimento che seleziona i migliori libri dal punto di vista grafico-editoriale; **BolognaRagazzi Digital Award**, dedicato alle migliori creazioni dell'editoria digitale; il **Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair- Fundación SM**, un riconoscimento per sostenere nuovi talenti dell'illustrazione; il **Premio Strega Ragazze e Ragazzi**, giunto alla sua seconda edizione, (e che quest'anno valorizzerà sempre più anche il ruolo importantissimo dei traduttori); la borsa di studio **ARS IN FABULA - Grant Award**; e infine la nuova edizione del concorso di traduzione promosso da BolognaFiere **In Altre Parole**.

## BOLOGNAFIERE: UN NUOVO EVENTO A NEW YORK

**Martedì 4 aprile alle 12** verrà annunciato in Fiera un nuovo evento professionale dedicato all'editoria internazionale, in programma per giugno 2018 a New York. Alla presentazione

ufficiale verranno annunciati i partner strategici che accompagneranno l'iniziativa, contribuendo alla creazione di un copyright marketplace globale, che coinvolgerà editori ed agenti letterari.

## **I CAFFÈ**

Alla Bologna Children's Book Fair convergono ogni anno artisti, illustratori, graphic designer, agenti letterari, editori, autori, traduttori, business developer, licensor e licensee, packager, stampatori, distributori, librai, bibliotecari, insegnanti, fornitori di servizi editoriali e tutte le figure professionali legate al mondo del libro per l'infanzia. Per questo la Fiera propone diverse aree riservate agli incontri, ai seminari e ai workshop di aggiornamento.

**Authors Café:** numerosi incontri per parlare di editoria, giornalismo, illustrazione.

**Digital Café:** meeting e discussioni sull'innovazione e la multimedialità nell'editoria.

**Illustrators Café:** dibattiti e incontri sullo stato dell'arte dell'illustrazione nel mondo.

**Translators Café:** seminari tematici e laboratori con i maggiori operatori del settore.

## **THE ILLUSTRATORS' SURVIVAL CORNER**

The Illustrators' Survival Corner - affidato a Mimaster illustrazione (Milano) e sostenuto da Fabriano - è un nuovo spazio professionale dedicato agli illustratori per condividere esperienze e dubbi, chiedere aiuti e chiarimenti: è un luogo di confronto tra illustratori e professionisti che trovano nella Fiera un momento fondamentale per la loro crescita professionale. Le attività del Corner offrono - gratuitamente - un programma giornaliero di appuntamenti e workshop.

## **THE NATURAL HABITAT FOR CHILDREN'S CONTENT**

In questa edizione, per la prima volta, Bologna Children's Book Fair ha deciso di raccontarsi affidando la sfida a un illustratore emergente, guidato dallo studio **Chialab design**. L'artista che ha interpretato con le sue illustrazioni il variegato mondo della Fiera, riassumendolo in una onirica chimera è **Daniele Castellano**, selezionato per la Mostra Illustratori 2016. È nata così "The natural habitat for children's content", un'identità flessibile come un alfabeto, identitaria e icastica come un marchio, comunicativa come un'illustrazione, visibile come un'insegna, capace di raccontare storie come un romanzo. Questa opportunità di lavoro e visibilità per gli illustratori emergenti - selezionati per la Mostra - verrà riproposta anche in questa edizione, per la campagna 2018.

## **BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR**

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, anche quest'anno si svolge in contemporanea, al pad. 31, Bologna Licensing Trade Fair, l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Organizzata da BolognaFiere, giunta alla sua decima edizione, la manifestazione non tratta soltanto diritti strettamente collegati al target children ma brand e property di altri settori, dalla moda allo sport. In programma dal 3 al 5 aprile 2017, anche quest'anno la Fiera vedrà la presenza delle maggiori aziende italiane del settore e di molte firme internazionali, che proporranno oltre 800 brand. L'edizione 2017 registra un aumento della superficie espositiva, presentando un padiglione ricco di novità ed espositori, mentre sono in netto aumento tra gli espositori le aziende che producono beni su licenza

### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004

segreteria.generale@bolognafiere.it

PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it

Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.

C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

### **Segreteria organizzativa/Show Office**

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111

Fax +39 051 6374011

bookfair@bolognafiere.it

www.bolognachildrensbokfair.com

(licenziatari), grazie alla maggiore presenza di retail e distributori, attenti al mondo delle licenze, tra i visitatori della Fiera.

### **RAI - MAIN MEDIA PARTENRSHIP**

La Rai conferma la Media Partnership con BolognaFiere anche per la Fiera del Libro per Ragazzi. Dal 3 al 6 aprile la redazione di Rai Cultura sarà presente in fiera per seguire la manifestazione con collegamenti in diretta ed approfondimenti.

### **BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR**

[www.bolognachildrenbookfair.com](http://www.bolognachildrenbookfair.com)

**Facebook.com** /BolognaChildrensBookFair

**Twitter.com** /BoChildrensBook

**Instagram** /Bolognachildrenbookfair

**Linkedin.com** /company/bologna-children's- book-fair

**Linkedin.com** /groups/3795901

**YoutTube.com**/BolognaFiere

**#BCBF17**

### **BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR**

[www.bolognalicensing.com](http://www.bolognalicensing.com)

**Twitter.com**/bo\_fair

**Linkedin.com** /groups/4200555/profile

**#BLTF17**

Bologna, 28 marzo 2017

Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione

tel. +39 02 70108230

Lisa Oldani

+39 349 4788358 - [lisa@mavico.it](mailto:lisa@mavico.it)

Federica Spinelli

+ 39 340 6670568 - [federica@mavico.it](mailto:federica@mavico.it)

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743

- [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)

#### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004

[segreteria.generale@bolognafiere.it](mailto:segreteria.generale@bolognafiere.it)

[PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)

Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.

C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### **Segreteria organizzativa/Show Office**

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111

Fax +39 051 6374011

[bookfair@bolognafiere.it](mailto:bookfair@bolognafiere.it)

[www.bolognachildrenbookfair.com](http://www.bolognachildrenbookfair.com)